

**Daftar Pustaka**

- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Putra Grafika
- Dale G. Leathers, 1976, *Nonverbal Communication System*, Universitas Michigan, Allyn and Bacon
- Durianto, Darmadi; Sugiarto;Widjaja;Anton Wachidin, & Supratikno, Hendrawan. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Jaiz Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Lattimore, Dan. 2010. *Public Realation Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, 1999, *Theories of Human Communication*, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ngalimun. 2017. *Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Oentoro. Derryanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang (PRESSindo).
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Rosda, Bandung, 2009.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual Metode Analisis Tanda dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia